



**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ
ПАО «РОССЕТИ МОСКОВСКИЙ РЕГИОН»**

01

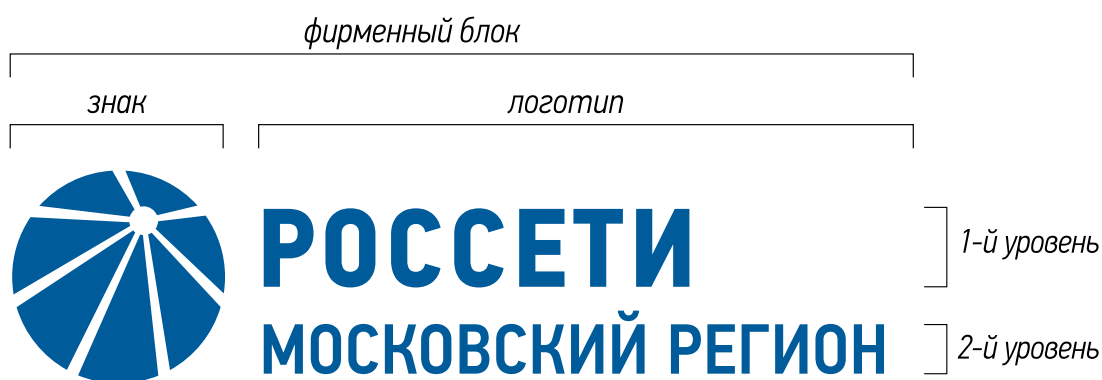
ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА



Бренд «Россети» – это имиджевый и маркетинговый нематериальный актив компании, идентифицирующий ее уникальность.

Фирменный стиль компании «Россети» – это набор графических форм и принципов построения визуальной коммуникации бренда.

Фирменный блок ПАО «Россети Московский регион» – зарегистрированный товарный знак.

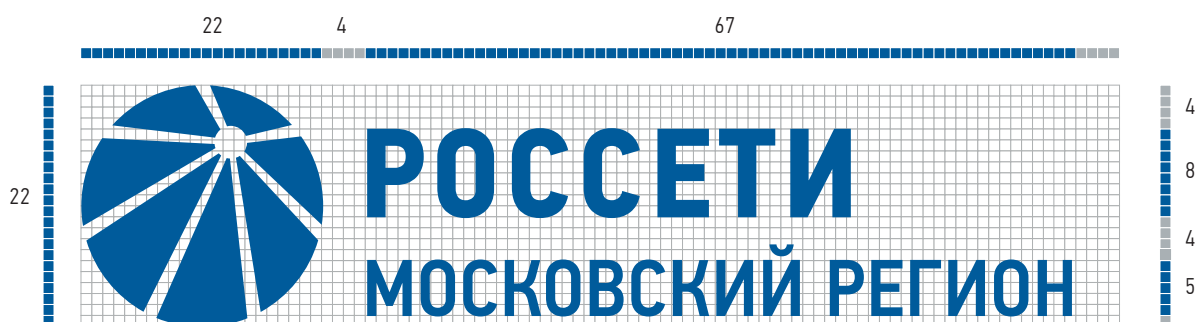
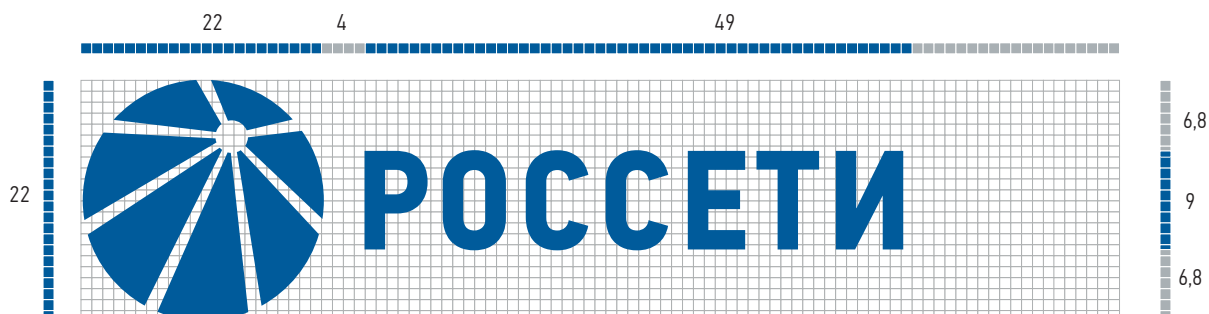


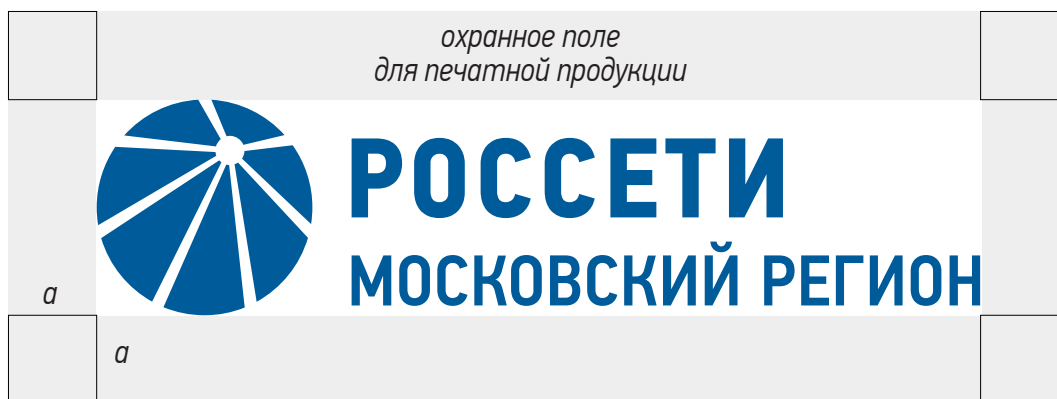
Фирменный блок ПАО «Россети Московский регион» состоит из знака и логотипа (текстовой части).

Вторым уровнем указывается наименование ПАО «Россети Московский регион»».

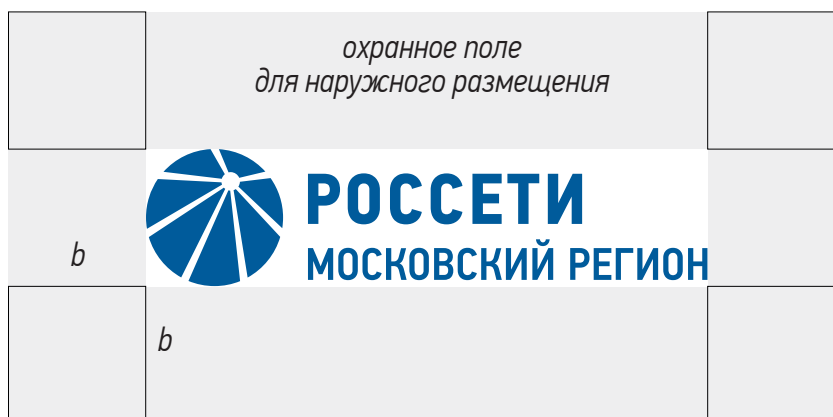
Латинская версия фирменного блока для ПАО «Россети Московский регион» не предусмотрена.
Вся международная коммуникация осуществляется с использованием латинской версии фирменного блока «Россети».

Фирменный блок используется только в горизонтальной композиции.





а Охранное поле для печатной продукции определяется величиной «а», равной высоте буквы «И»



b Охранное поле для наружного размещения определяется величиной «b», равной диаметру знака

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, внутри которого не допускается размещение каких-либо графических элементов.

Размеры охранного поля для печатной продукции и для наружного размещения различаются.

Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние, на котором фирменный блок может быть размещен от края макета / поверхности / области / детали.

Синий

Для любых целей



РОССЕТИ
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

CMYK **100 54 0 19**

Pantone **301C**

RGB **0 90 155**

RAL **5017**

Серый

*Только для оформления
производственных объектов*



РОССЕТИ
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

CMYK **0 0 0 20**

Pantone **PANTONE Cool Gray 2 C**

RGB **209 211 212**

RAL **7047**

CMYK – для печати триадными красками
Pantone – для печати смесевыми красками
RGB – для отображения на экране
и веб-конструирования
RAL – для окраски или оклейки поверхностей

Aa

123

PF Din Text Cond Pro Medium

Для набора заголовков и цифр

Aa

123

PF Din Text Cond Pro Light

Для набора основного текста

Aa

123

PF Din Text Cond Pro Bold

Для акцентирования в тексте

Заголовок строчными набран начертанием Medium

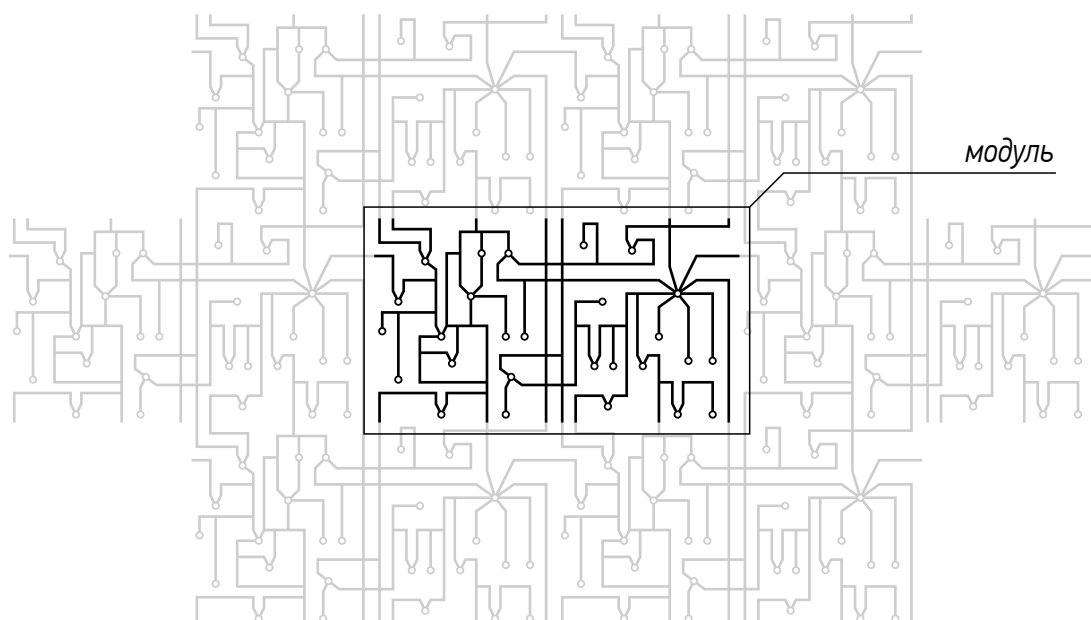
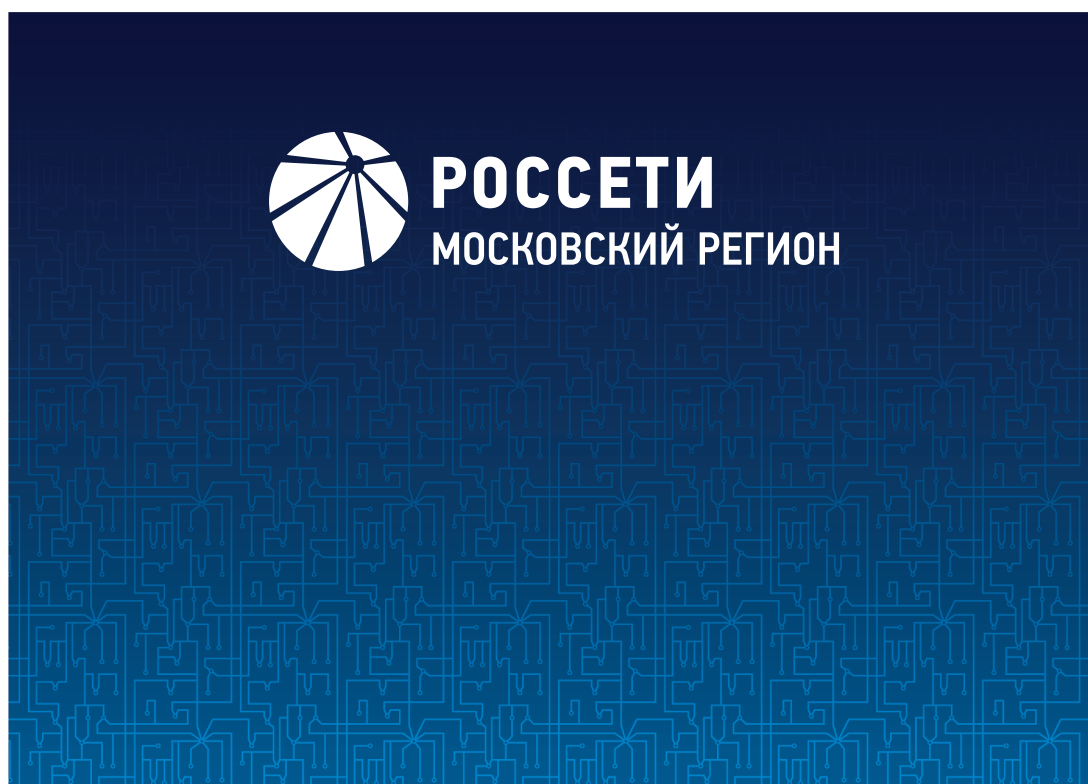
Этот текст набран начертанием Light. Группа «Россети» – один из крупнейших в мире электросетевых холдингов, обеспечивающий электроснабжение потребителей в 78 субъектах Российской Федерации. В управлении: 2,45 млн км линий электропередачи и электрические подстанции общей мощностью более 825 тыс. МВА.

ЗАГоловок прописными набран начертанием Medium

2,45 млн км

Эта цифра набрана
начертанием Medium

Этот текст выделен начертанием Bold. Группа «Россети» – один из крупнейших в мире электросетевых холдингов, обеспечивающий электроснабжение потребителей в 78 субъектах Российской Федерации. В управлении: **2,45 млн км** линий электропередачи и электрические подстанции общей мощностью **более 825 тыс. МВА.**

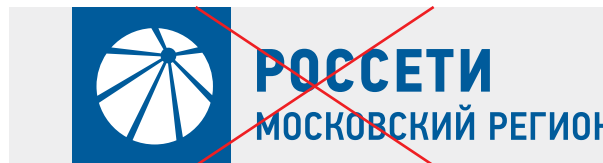


НЕДОПУСТИМЫЕ ИСКАЖЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

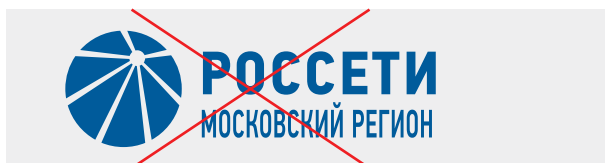
Запрещается:



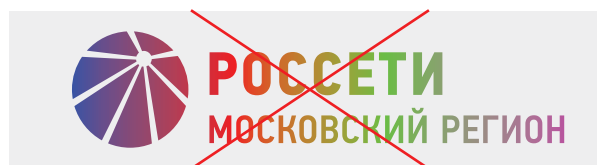
растягивать логотип



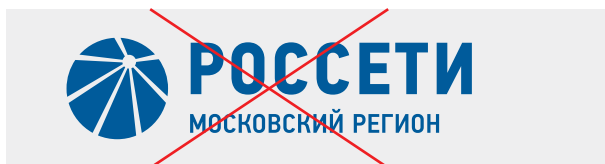
размещать логотип и знак на разных поверхностях, фонах, цветах



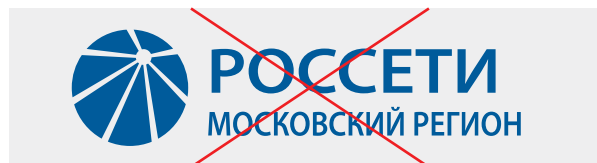
сжимать логотип



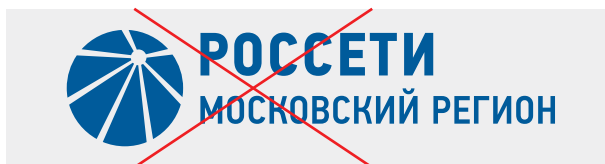
изменять цвет на любой, в том числе «золотой»



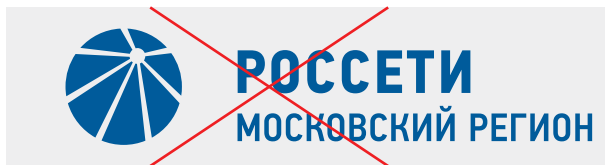
изменять пропорции логотипа и знака



*изменять начертание логотипа –
изменять шрифт*



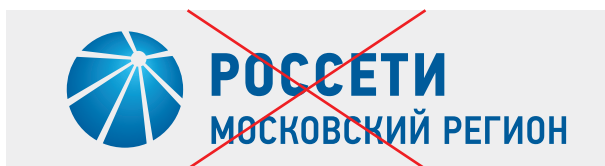
изменять положение логотипа



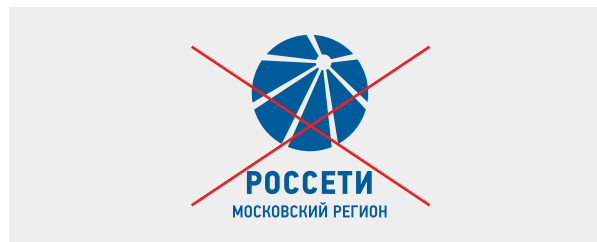
*изменять расстояние между знаком
и логотипом*



*использовать знак отдельно
от фирменного блока*



использовать градиент в знаке



размещать логотип под знаком

Внесение изменений и дополнений
в фирменный блок не допускается.